

Buchtipps der Woche: Die besten Businessbücher

[« zurück](#)[zurück](#)1 **2** 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12[weiter](#)

Bild 2 von 12

Platz 10**Touch Point Sieg**

Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation

von Anne M. Schüller

Mit diesem Buch vervollständigt die Autorin ihre Trilogie rund um das Thema Touchpoints als Schnittstellen zwischen Kunden und Unternehmen im digitalen Zeitalter. Im Mittelpunkt steht in diesem Band die Kundenkommunikation. Sie ist der Transmissionsriemen für eine tief

[Anmelden](#) [Neu Registrieren](#) [Newsletter](#)

Weitere Portale:

[Die Presse.com](#)[Schaufenster](#)[Immobilien](#)

Unternehmen steht. Die entscheidende Rolle spielen dabei die sogenannten Touchpoints. Entlang dieser Punkte fällt die Kaufentscheidung. Der Text bleibt nicht in der Theorie stecken, sondern geht zum Teil sehr weit in die Details der Umsetzung. Wie in ihren anderen Büchern auch referiert die Autorin aktuelle Forschungsergebnisse. So erhält der Leser eine sehr umfassende Gesamtdarstellung. Insbesondere die neurobiologischen und psychologischen Hintergründe des Kaufprozesses sind sehr lesefreundlich aufbereitet. Etwas mehr Struktur und die eine oder andere Infografik würden den instruktiven Nutzen als praktisches Arbeitsbuch noch steigern. Aber das ist Kritik auf insgesamt sehr hohem Niveau.