



Seminar/Workshop

Mitarbeiterführung im Generationenmix

Die neue Arbeitswelt und passende Führungsstile: Wie Sie jüngere und ältere Mitarbeiter gemeinsam zu Höchstleistungen führen



Anne M. Schüller
Speaker • Autor • Businesscoach



Thema

Die alten Führungskonzepte funktionieren nicht mehr. Denn die Arbeitsbeziehungen haben sich in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Sie sind digitaler geworden und mit deutlich mehr Eigenverantwortung verbunden. Das Gewinnen und Halten der besten Talente wird zur ständigen Herausforderung. Die Arbeitgeberattraktivität muss neu gestaltet werden. Die Mitarbeiter werden immer mehr auch zu Botschaftern, die die Reputation ihres Unternehmens maßgeblich prägen.

So werden Führungskräfte vor ganz neue Herausforderungen gestellt: Sie müssen ihre eigene Rolle überdenken und neue Arbeitsmethoden beherrschen. Vor allem aber müssen sie „Digital Natives“ und „Analog Seniors“ gemeinsam zu Höchstleistungen bringen. Junge Talente lassen sich nicht auf alte Weise führen, schon gar nicht mit Mechanismen von Command & Control. Und langjährige Mitarbeiter müssen an neue Formen der Arbeit situativ herangeführt werden.

Ganz andere Führungsstile rücken hiermit nach vorn: Möglichmacher und Katalysatoren - also dienstleistende Leader - werden heute gebraucht. Für Führungskarrieren kommen deshalb nur noch Menschenexperten infrage. Dies ist einzubinden in eine „lachende“ Unternehmenskultur. Das Instrument, mithilfe dessen man all das gestaltet, heißt Mitarbeiter-Touchpoint-Management.

Die Inhalte

- Unsere schöne neue Arbeitswelt
- Wie Millennials geführt werden wollen
- Wie man Loyalität und Engagement in allen Generationen verstärkt
- Neue Führungsstile: Möglichmacher und Katalysatoren
- Neue Arbeitsmethoden und Führungswerkzeuge
- Über die „vergiftete“ und die „lachende“ Unternehmenskultur
- In vier Schritten zum Erfolg: Das Mitarbeiter-Touchpoint-Management



Die Zielgruppe

Dieser Seminar-Workshop eignet sich für Führungskräfte verschiedener Hierarchiestufen bis hin zur Geschäftsleitung sowie auch für ambitionierte Einsteiger in Führungsaufgaben.

Die Teilnehmerzahl (je nach Anlass und Aufgabenstellung)

- als Privatissimum: maximal 10 Teilnehmer
- als Intensiv-Workshop: ca. 20 Teilnehmer
- als Großgruppen-Workshop: max. 50 Teilnehmer

Der Zeitrahmen

- wahlweise 1 Tag oder 2 Tage hintereinander
- auch möglich: 1 Tag plus ein Auftag zu einem späteren Zeitpunkt

Das Buch zum Seminar, Managementbuch des Jahres



Anne M. Schüller
Das Touchpoint Unternehmen
Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt
Gabal, Offenbach, 3. Auflage 2014, 29,90 Euro
370 Seiten, ISBN: 978-3869365503
www.touchpoint-management.de



Referenzen zum Seminar

"Kaum ein anderer Trainer hat derzeit so viel zu sagen wie Frau Schüller."

Marcel Klotz, Direktor Partnership Solution Center, IBM Deutschland

„Herzlichen Dank für den tollen Tag und die vielen guten Tipps. Bereits heute spüre ich eine positive Veränderung in unserem Verhalten.“

Willi Kissling, Geschäftsleitung BLACKOUT AG, Oensingen, Schweiz

„Sie waren sensationell, beeindruckend, unbeschreiblich, ein Feuerwerk. Mehr als ein Gewinn für uns alle. Die Rückmeldungen der Kollegen: Begeisterung - selbst bei den "härtesten Yes-But-tern". Von ganzem Herzen danke.“

Tatjana Schellong, Bundesagentur für Arbeit, Interner Service Stuttgart

„Wir möchten uns noch einmal herzlich bei Ihnen für Ihre hervorragenden Ausführungen und für eine entsprechende Einstimmung der Gruppe bedanken. Unsere Informationsreisen sind immer auf sehr hohem Niveau und es ist Ihnen mit den beiden Seminarteilen gelungen, eine so positive Grundstimmung zu erzeugen, dass die folgenden Tage davon geprägt waren.“

Konrad Behringer, Behringer Touristik, Giessen

„Ich bedanke mich herzlich für den genauso erfolgreichen wie auch kurzweiligen Workshop. Es hat mir große Freude bereitet zu erleben, wie die KollegInnen das Beste für sich herausgeholt haben - dank ihrer nicht nur inhaltlich hervorragenden sondern auch sehr berührenden und ermutigenden Vorgehensweise und Impulsgebung.“

Ekkehard Ziesche, Geschäftsführer GUS Nord



Die Trainerin

Anne M. Schüller ist Keynote-Speaker, Businesscoach und mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin. Sie gilt als führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmenstransformation. Seit 2002 ist sie selbstständig. Zuvor hat sie über 20 Jahre lang in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen internationaler Dienstleistungsunternehmen gearbeitet. Die Diplom-Betriebswirtin zählt zu den zehn besten Vortragsrednern im deutschsprachigen Raum (Conga Award 2010). 2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Vom Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie zur Top-Voice 2017 gekürt. Ihr Touchpoint-Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager aus.

Managementbuch.de zählt sie zu den wichtigen Managementdenkern. Ihr jüngstes Buch heißt: "Fit für die Next Economy". Ihr Bestseller "Touch.Point.Sieg." ist das Trainerbuch des Jahres 2016. Ihr Bestseller "Das Touchpoint-Unternehmen" wurde zum Managementbuch des Jahres 2014 gekürt. Ihr Bestseller "Touchpoints" wurde zum Mittelstandsbuch des Jahres 2012 gekürt. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft, u. a. ABB, Audi, BMW, die REWE, IBM, die Allianz, die Swisscom, Vodafone, Wempe, Interspar, die TUI, der BITKOM, Sage Software, die Schweizer Post, Generali, die Erste Bank sowie Amgen, Lilly, L'Oréal, die HypoVereinsbank und der Sparkassenverlag.

Kontakt

Anne M. Schüller
Anne Schüller Marketing Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de
www.anneschueller.de

Weitere Webseiten

www.empfehlungsmarketing.cc
www.touchpoint-management.de